

CHAMPAGNAT GLOBAL

l'Heritage 2025



RÉSUMÉ

2ÈME RÉUNION DE

CHAMPAGNAT GLOBAL

INDEX

INTRODUCTION	03
LES OPPORTUNITÉS OFFERTES PAR CHAMPAGNAT GLOBAL	04
LES RAISONS QUI ONT EMPÊCHÉ LA PARTICIPATION AU RÉSEAU	05
LES ELEMENTS QUI APPARAISSENT DANS LES DOCUMENTS MISSION EDUCATIVE MARISTE ET MIMA III ET QUI DOIVENT ETRE PROMUS DANS LES ECOLES DE VOTRE REGION EN CE MOMENT	06
QUELS SONT, SELON VOUS, LES CINQ PRINCIPAUX DEFIS AUXQUELS LES ECOLES MARISTES SONT CONFRONTEES?	10
COMMENT ASSOCIER NOTRE CHARISME A CES DEFIS?	11
QUELS SONT LES CINQ DOMAINES PRIORITAIRES DANS LESQUELS LA DIRECTION DOIT CONCENTRER SON LEADERSHIP DANS LA COMMUNAUTE EDUCATIVE?	12
QUEL STYLE DE LEADERSHIP DEVREZ-VOUS DEVELOPPER POUR ALLER DE L'AVANT ET RELEVER LES DEFIS IDENTIFIEES?	14
COMMENT LE RESEAU NOUS A-T-IL RENFORCES?	16
PENSEZ-VOUS QUE LES RESULTATS PROPOSES AU MEXIQUE POUR LA FEUILLE DE ROUTE 2023-25 ONT ETE ATTEINTS? POURQUOI?	17
QUELS SONT LES ASPECTS A PRENDRE EN COMPTE POUR L'AVENIR?	18
ASPIRATIONS: PRINCIPALES ASPIRATIONS POUR LE RESEAU DANS LA PROCHAINE FEUILLE DE ROUTE 2026-2029?	19
COMMENT POUVONS-NOUS NOUS ENGAGER DANS LE RENFORCEMENT DE CHAMPAGNAT GLOBAL AU NIVEAU REGIONAL?	20
CONCLUSIONS	22

INTRODUCTION

L'un des principaux objectifs de la deuxième rencontre de Champagnat Global, qui s'est tenue à l'Hermitage du 7 au 11 mars 2025, était de poursuivre le développement collaboratif de l'itinéraire de Champagnat Global. L'objectif est de s'assurer que les contributions de tous les participants sont prises en compte lors de l'élaboration de la stratégie et de la feuille de route pour la période 2026-2029.

Pour atteindre cet objectif, un processus de travail structuré en quatre étapes a été mis en place, dont les contributions sont rassemblées dans ce document.



Dans un premier temps, nous avons cherché à intégrer les participants et à partager les opportunités offertes jusqu'à présent par la participation au Réseau Mariste des Écoles: Champagnat Global, ainsi que les raisons qui ont limité l'implication de certains membres.

La deuxième étape a été consacrée à la réflexion sur notre identité, à la lumière du cadre identitaire fourni par le document Sur les traces de Marcellin Champagnat. Mission éducative mariste, et les directives issues de l'Assemblée de la Mission MIMAIII. À cet égard, chaque région mariste a identifié les cinq éléments prioritaires à promouvoir dans l'école mariste.

Le troisième moment, accompagné d'experts, a été consacré à l'analyse des défis auxquels le monde scolaire est actuellement confronté et des défis que cela impose aux écoles maristes, ainsi qu'au type de leadership nécessaire dans ces nouvelles circonstances.

Le quatrième et dernier moment a été consacré à Champagnat Global. Il était crucial d'évaluer la manière dont le réseau a renforcé nos initiatives, de revoir le parcours de la feuille de route actuelle pour continuer à apprendre et, surtout, d'identifier les aspects clés à prendre en compte à l'avenir, en écoutant les aspirations des destinataires afin que le réseau réponde à des besoins réels et urgents.

LES OPPORTUNITÉS OFFERTES PAR CHAMPAGNAT GLOBAL

Les points forts des opportunités offertes par Champagnat Global selon les participants à la 2ème rencontre Champagnat Global sont les suivants:

Conscience globale de la famille mariste: Le réseau a renforcé le sentiment d'appartenance à la famille mariste mondiale et a facilité l'expansion de la vision globale de la réalité mariste, en contribuant à la compréhension des différents contextes et défis et à l'élargissement des perspectives en reliant les membres de différentes parties du monde.

Renforcement de la marque Mariste: Champagnat Global a contribué à renforcer l'identité de la famille mariste au niveau international, en élargissant son impact sur l'éducation et les communautés mondiales.

Le sens de l'intégration: Le réseau Champagnat Global fait sentir que non seulement les frères, mais aussi tous les Maristes de Champagnat sont une partie active de cette communauté. Cela renforce le sentiment d'appartenance et de reconnaissance. Le fait d'être impliqué dans le réseau augmente l'engagement personnel dans le charisme mariste, ce qui renforce le sens de la mission et de l'objectif dans la communauté.

Enrichir l'expérience éducative, faciliter les échanges internationaux virtuels et présents et **promouvoir les liens interculturels et l'apprentissage** mutuel grâce à des rencontres en ligne et des projets communs entre étudiants et éducateurs.

Collaboration et formation des enseignants et accès à des ressources éducatives précieuses en encourageant le développement professionnel continu par la formation et l'échange de bonnes pratiques entre les enseignants et la promotion de l'innovation éducative.

Connecter les personnes et les équipes maristes: Le réseau encourage l'identification et le contact entre un grand nombre de personnes et d'équipes liées au mouvement mariste, favorisant la collaboration et la création d'une communauté plus unie.

Visibilité des projets: Il a permis de faire connaître des projets importants, tels que le cours de Citoyenneté Mondiale et divers groupes intéressants dans Agora.

Collaboration souple et agile: Champagnat Global a permis une mise en œuvre moins bureaucratique et plus agile des projets.



En bref, Champagnat Global représente une opportunité inestimable d'apprentissage, de **collaboration et de renforcement de la communauté éducative mariste mondiale.**

LES RAISONS QUI ONT EMPÊCHÉ LA PARTICIPATION AU RÉSEAU:

Les obstacles les plus fréquents à la participation à Champagnat Global signalés par les participants à la deuxième réunion de Champagnat Global sont les suivants:

Surcharge de temps et de travail: la routine quotidienne, les responsabilités multiples et la charge de travail constant limitent le temps disponible pour s'engager dans la mise en réseau.

Manque de diffusion et de communication: Les informations sur le réseau ne parviennent pas toujours aux personnes concernées de manière claire et opportune, ce qui les empêche de reconnaître les possibilités offertes.

Obstacles logistiques: les problèmes liés aux fuseaux horaires, aux différences culturelles et aux barrières linguistiques rendent la participation mondiale difficile.

Accès aux ressources et aux outils: Dans certains endroits, les enseignants ont un accès limité à l'internet ou à d'autres ressources éducatives, ce qui rend leur participation difficile.

Manque de motivation dû au fait que les avantages du réseau ne sont pas compris et que le réseau n'est pas perçu comme un outil utile.

Perception d'un surcroît de travail: le réseau devrait offrir des possibilités plus utiles que de générer un surcroît de travail. En l'absence d'un avantage clair ou de ressources pour faciliter la tâche, la participation est perçue comme un fardeau.

Conception du site web: La plateforme web n'est pas optimale ; sa conception et son fonctionnement ne facilitent pas l'expérience de l'utilisateur. L'amélioration de l'interface et de la convivialité pourrait permettre d'impliquer davantage de personnes. Manque de ressources et de fonctions efficaces : la ressource Agora n'a pas répondu aux attentes, car elle est considérée comme un outil peu fonctionnel ou insuffisant.

Une **meilleure intégration du réseau dans la pratique quotidienne des écoles** est nécessaire pour qu'il ait un impact réel et positif. La communication avec la base (enseignants, parents, communautés) doit être améliorée, car dans de nombreux cas, le réseau n'atteint pas les personnes clés dans la vie quotidienne des écoles. Il est nécessaire de mieux expliquer les processus et de rendre le réseau plus accessible à tous les membres de la communauté éducative .

Confusion entre les structures: les liens entre les provinces, les régions et les réseaux ne sont pas clairs, ce qui peut entraîner une duplication des processus et un manque d'harmonisation entre les différents organismes.

Manque d'anticipation. Les activités ne sont pas présentées suffisamment à l'avance, ce qui complique la planification et l'intégration des activités dans les agendas scolaires.

LES ELEMENTS QUI APPARAISSENT DANS LES DOCUMENTS MISSION EDUCATIVE MARISTE ET MIMA III ET QUI DOIVENT ETRE PROMUS DANS LES ECOLES DE VOTRE REGION EN CE MOMENT.

OCEANIA



- **Innovation pédagogique et excellence académique.** Engagement en faveur de l'excellence éducative, garantissant des normes académiques de niveau supérieur.
- **Sécurité et bien-être des élèves.** Renforcer les protocoles de sauvegarde et de protection, afin de garantir un environnement sûr à tous les élèves.
- **Spiritualité et communauté.** Une formation religieuse de qualité dans tous les domaines et services, le personnel, les élèves, les familles et les conseils scolaires.
- **Engagement social et justice.** Promouvoir la responsabilité sociale, en encourageant la solidarité personnelle et communautaire, en accordant une attention particulière à Laudato si.



ASIE



- **Evangélisation et formation aux valeurs.** Se concentrer sur la culture de la spiritualité et des valeurs parmi les étudiants, les enseignants, le personnel et les dirigeants de l'école. Promouvoir l'éducation formative pour son rôle important dans l'évangélisation, la formation intégrale des personnes et la promotion du bien-être général.
- **Leadership et communauté.** Se concentrer sur le développement du leadership mariste (leadership serviteur et prophétique) à tous les niveaux des communautés et des écoles (par exemple, les administrateurs, le corps enseignant, le personnel et les étudiants). Au niveau régional, créer des opportunités de formation au leadership, de mentorat et de structures de gouvernance participatives qui promeuvent un engagement commun au service.
- **Écologie et durabilité.** Se concentrer sur la promotion de projets et d'initiatives écologiques au niveau de l'école et de la région. Veiller à ce que les stratégies régionales soient adaptées aux besoins locaux et à ce que les initiatives écologiques soient adaptées aux contextes uniques des différentes écoles ou communautés pour une mise en œuvre réussie et durable.

- **Éducation et technologie.** Se concentrer sur l'intégration stratégique de la technologie dans l'éducation afin d'atteindre les objectifs éducatifs et de promouvoir la durabilité et la justice sociale, en l'exploitant comme un outil permettant un meilleur apprentissage et un changement social et environnemental positif.
- **Favoriser les relations familiales et le bien-être.** Se concentrer sur la promotion de relations familiales saines afin de garantir la sécurité et le bien-être général des élèves (enfants et jeunes), des enseignants, du personnel et des administrateurs scolaires. Promouvoir des liens étroits entre la famille et l'école, identifier les sources de problèmes de santé mentale (y compris le manque de soutien spirituel, la prévalence de familles dysfonctionnelles et le temps excessif passé devant un écran), former des groupes de soutien et renforcer l'éducation religieuse, les programmes extrascolaires et les programmes sportifs dans les écoles.



- **Une éducation et un développement professionnel de qualité.** Offrir une éducation holistique qui intègre des connaissances, des compétences et des valeurs, enracinées dans la foi et l'éthique culturelle. Une croissance professionnelle continue pour les enseignants et les frères par le biais de formations et de qualifications afin de garantir des normes éducatives de niveau supérieur.

AFRIQUE

- **Sécurité et bien-être des élèves.** Donner la priorité à un environnement sûr et inclusif avec des politiques de protection de l'enfance, une discipline préventive et un apprentissage holistique. La sécurité physique et émotionnelle des élèves et des familles, la promotion de la confiance et de l'engagement grâce à la participation active des parents et aux initiatives en faveur du bien-être des jeunes.

- **Accompagnement et formation spirituelle.** Se concentrer dans la promotion de la spiritualité par le biais de l'orientation, d'un dialogue ouvert et d'une éducation morale. Encourager l'amour, l'empathie, la croissance éthique et un environnement favorable dans lequel les étudiants se sentent spirituellement connectés et moralement ancrés.

- **Collaboration avec la famille et la communauté.** Renforcer les liens avec les familles et les communautés locales par le biais de bourses, de projets sociaux et d'événements communs. Garantir l'accessibilité financière pour les enfants des membres du personnel, entretenir des relations avec les autorités traditionnelles et locales, et promouvoir la responsabilité collective pour le développement des étudiants.



L'EUROPE



- **Leadership et responsabilisation fondés sur des valeurs.** Cultiver l'appropriation de l'identité et le leadership par le biais de programmes tels que les systèmes préfectoraux et le ministère de la jeunesse (MYM). Responsabiliser les étudiants et le personnel par le biais d'un processus décisionnel inclusif et d'opportunités d'engagement civique.



- **Identité mariste et chrétienne.** Acteurs de la mission mariste, avec la pastorale des jeunes en tête.
- **Innovation pédagogique et intelligence artificielle.** Définir ensemble et se mettre d'accord sur ce que nous entendons par ce que nous offrons.
- **Santé mentale** et participation des élèves, des enseignants et des familles.
- **Inclusion.** Il a été mentionné que la formation devrait être bien différenciée, organisée en fonction du groupe cible. En tenant compte de la nécessité de continuer à travailler sur les droits de l'enfant.



AMÉRIQUE DU SUD



- **Innovation pédagogique, technologie et citoyenneté numérique.** Encourager les méthodes pédagogiques innovantes qui intègrent les technologies de manière éthique et responsable, en promouvant la citoyenneté numérique chez les élèves.
- **Bien-être et santé mentale.** Donner la priorité aux initiatives qui favorisent le bien-être holistique et la santé mentale des élèves et des éducateurs, en créant des environnements scolaires sûrs et accueillants.
- **Écologie intégrale et engagement social.** Encourager la sensibilisation à l'environnement et l'engagement social, en préparant les jeunes à devenir des acteurs du changement dans leurs communautés.
- **Leadership, vocation et formation.** Développer des programmes qui stimulent le leadership et la découverte professionnelle chez les étudiants, et investir dans la formation continue des éducateurs.
- **Mise en réseau et collaboration.** Renforcer la collaboration entre les écoles et les communautés, en encourageant la mise en réseau comme stratégie pour relever les défis communs et partager les bonnes pratiques.

ARC NORD



- **L'innovation éducative.** Mise en œuvre de programmes innovants dans l'enseignement et l'apprentissage. Culture technologique : utilisation responsable de l'intelligence artificielle et des TIC dans l'éducation.
- **Protection, bien-être et santé mentale.** Espaces sûrs et protection de l'enfance : créer des environnements sûrs pour les enfants et les jeunes. Soins complets : développer des stratégies de santé mentale et de bien-être émotionnel pour les élèves et les enseignants.
- **Diversité et inclusion:** veiller à ce que toutes les communautés éducatives soient des espaces de respect et d'intégration. Soutien aux familles : renforcer les liens avec les familles pour une croissance harmonieuse.
- **Durabilité et responsabilité sociale.** Sensibilisation à l'écologie et mise en œuvre de programmes visant à promouvoir le respect et la protection de l'environnement. Projets à impact social : initiatives visant à promouvoir la justice et l'équité au sein des communautés. Prise en charge de la maison commune: actions concrètes visant à réduire l'impact des institutions sur l'environnement. Éducation durable : intégration de la durabilité dans les programmes d'études. Liens avec la société : promotion d'alliances avec des organisations qui partagent les valeurs maristes en matière de protection de la planète et de développement humain.
- **Formation au leadership.** Leadership des jeunes : renforcer le leadership des étudiants dans la prise de décision. Formation des enseignants: Formation continue des éducateurs pour faire face aux défis actuels. **Mise en réseau et établissement de liens:** établir des liens avec les anciens élèves et d'autres communautés maristes pour partager l'apprentissage. **Développement de la gestion:** préparer les chefs d'établissement à une vision stratégique et à un engagement éducatif. **Participation et travail collaboratif:** mise en place d'espaces pour. **La coopération et le dialogue** au sein de la communauté éducative.

QUELS SONT, SELON VOUS, LES CINQ PRINCIPAUX DEFIS AUXQUELS LES ECOLES MARISTES SONT CONFRONTEES?

Les principaux **défis auxquels l'École mariste** est confrontée, selon les contributions des membres des groupes internationaux, peuvent être regroupés dans plusieurs domaines clés, notamment **l'économie, la pédagogie, l'identité mariste et l'adaptation au changement**. Voici un résumé des principaux défis mentionnés:



- **Durabilité:** assurer la durabilité d'un point de vue charismatique et économique, en garantissant la viabilité des écoles et leur capacité à se transformer à long terme.
- **Innovation éducative et technologie:** Le besoin de relier l'éducation mariste aux outils technologiques modernes sans perdre l'approche holistique et les valeurs fondamentales de l'éducation intégrale mariste.
- **Leadership visionnaire:** nécessité d'un leadership clair et visionnaire pour guider le changement, en veillant à ce que les transformations soient mises en œuvre de manière efficace et en temps voulu.
- **Transformation éducative inclusive:** s'efforcer de rendre l'école inclusive, de répondre aux besoins de tous les élèves et de maintenir un état d'esprit de croissance qui s'appuie sur la diversité.
- **Prise en charge globale de la communauté éducative:** l'engagement de prendre en charge les enseignants, les élèves et les familles, en promouvant la santé mentale et le bien-être de tous les membres de la communauté éducative.
- **Formation et soutien des enseignants:** investir dans la formation continue et le soutien des enseignants afin qu'ils puissent mener le processus de transformation avec l'engagement et les outils nécessaires.
- **Implication des familles:** l'importance de renforcer les relations avec les familles, de les impliquer dans le processus de transformation de l'éducation et dans la construction d'une communauté éducative forte.

- **Maintenir les valeurs maristes dans un monde en mutation:** le défi de préserver l'identité et les valeurs maristes dans un environnement de plus en plus sécularisé et diversifié. Veiller à ce que l'éducation offerte ne soit pas considérée comme une marchandise, mais comme un véritable cadeau pour la vie.

- **Diversité des contextes régionaux:** les écoles maristes sont confrontées à des défis différents selon leur région, ce qui nécessite une stratégie pour aller de l'avant sans laisser aucune communauté de côté.



En bref, les défis consistent à équilibrer l'identité et les valeurs maristes avec les exigences de la modernité et de la diversité, à assurer la durabilité et le bien-être de la communauté éducative tout en gérant les ressources et le changement.

COMMENT ASSOCIER NOTRE CHARISME A CES DEFIS?



Faire du **charisme mariste l'axe central** qui guide les défis éducatifs. Nous sommes une organisation avec un but et il est important que les personnes soient **alignées sur ce but.**

Garder l'identité mariste claire et l'intégrer de façon cruciale dans tous les aspects de la vie scolaire et s'assurer que les programmes de formation maintiennent l'essence de l'éducation mariste.

Innover et s'adapter aux temps actuels et promouvoir l'intégration des élèves vulnérables. Les devises maristes doivent être vécues de manière authentique dans la pratique quotidienne, en promouvant une éducation holistique.

Faciliter une **formation solide des responsables éducatifs maristes qui les relie à la mission éducative** et à l'évangélisation. Les décisions doivent refléter les valeurs maristes, en étant fidèles à la mission et au charisme.

Avec une **pédagogie de la présence** qui fait partie du processus d'enseignement et d'apprentissage, permettant aux étudiants d'être les protagonistes de leur apprentissage.

Encourager un plus grand engagement et l'évangélisation des parents et des tuteurs, en collaborant avec eux pour renforcer leur implication dans la mission éducative.

Travailler **au niveau mondial pour partager des ressources et des programmes** qui peuvent bénéficier à d'autres.



QUELS SONT LES CINQ DOMAINES PRIORITAIRES DANS LESQUELS LA DIRECTION DOIT CONCENTRER SON LEADERSHIP DANS LA COMMUNAUTE EDUCATIVE ?

Océanie



- Améliorer les **performances des élèves**.
- Promouvoir l'amélioration de la **formation des étudiants**, des enseignants et des dirigeants.
- **Formation** à la mission au **niveau gouvernemental**.
- Processus **d'initiation** pour clarifier le **rôle et la mission d'un dirigeant mariste**.
- Élaborer en collaboration des **mesures clés de responsabilisation**.



Asie



- **Leadership transformateur**: les dirigeants doivent inspirer et motiver les enseignants, les parents et les élèves, tout en promouvant un changement qui tienne compte de la diversité des origines.
- **Formation de l'identité**: l'éducation doit aider les élèves et la communauté à rester enracinés dans leur identité, en particulier dans la tradition mariste.
- **Leadership collaboratif**: le leadership ne doit pas être imposé d'en haut, mais clairement compris, encourageant l'engagement plutôt que la simple conformité.
- **Pertinence et innovation**: les dirigeants doivent aller au-delà de l'innovation et se concentrer sur la pertinence de l'éducation par rapport aux besoins du monde réel.
- **Présence et engagement**: le renforcement de la pédagogie de la présence garantit que l'éducation répond aux besoins de la société au lieu de s'isoler.



Afrique



- Intégration de la **technologie** dans le processus d'enseignement et d'apprentissage.
- **Formation** continue des ressources humaines.
- Renforcer la **participation** des parties prenantes.
- Leadership **fondé sur des valeurs**: personnel et étudiants.
- Renforcer la **viabilité financière**.

L'EUROPE



- **L'attention portée aux personnes** (des équipes qui travaillent et s'impliquent)
- Assurer la **viabilité et la vitalité de nos œuvres**, avec des acteurs de la mission mariste qui accompagnent les élèves et les familles.
- Adapter **l'innovation pédagogique** à l'utilisation d'outils qui parlent scientifiquement de ce qu'ils peuvent apporter et qui partent du profil de sortie des étudiants.
- Élaborer une description claire du type de changement que nous voulons apporter, de la **direction que nous prenons et des mesures** à prendre.
- **Construire des ponts**, tel est le grand défi des équipes de gestion, des directeurs des établissements aujourd'hui.



AMÉRIQUE DU SUD



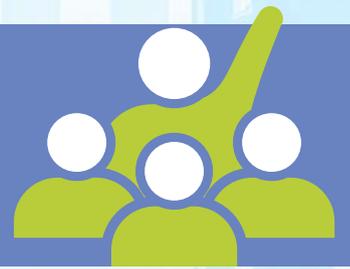
- Gestion du réseau.
- Réflexion stratégique.
- Prendre soin des personnes.
- Spiritualité de l'identité.
- Programme d'études.



ARC NORD



- Innovation éducative, technologique et pédagogique
- Accompagnement et bien-être holistique
- Gouvernance et coresponsabilité
- Profil de l'étudiant en vue de l'obtention de son diplôme
- Formation



QUEL STYLE DE LEADERSHIP DEVREZ-VOUS DEVELOPPER POUR ALLER DE L'AVANT ET RELEVER LES DEFIS IDENTIFIES?

OCÉANIE



- Des personnes **pleines de foi**, réfléchies et pieuses.
- **Témoigner de dirigeants** qui font preuve d'empathie et de sens des relations.
- **Responsable pédagogique**: doit être un excellent éducateur.
- **Dirigeants stratégiques**: vision et orientation claires.
- **Responsable communautaire** capable d'impliquer les parents et les familles.



ASIE



- **Donner l'exemple** (démontrer les valeurs et les comportements souhaités)
- **Être authentique** (être sincère, éthique et faire passer le bien-être des autres en premier)
- **Écoute active** (interaction avec les autres avec empathie et compréhension)
- **Leadership visionnaire**: avoir une orientation claire pour l'avenir de l'organisation.
- **Guider les gens vers un objectif commun**: assurer l'alignement collectif et le progrès.
- Imaginer **l'avenir**
- **Remettre en cause les systèmes** et les structures

La pédagogie de la présence garantit que l'éducation répond aux besoins de la société au lieu de s'isoler.



AFRIQUE



- Style de leadership transformationnel: **inspirer et motiver**

L'EUROPE



- **Leadership participatif:** il est essentiel d'impliquer les élèves, les enseignants et les familles
- Un **leadership qui regarde au-delà**, à partir d'une écoute du présent et de ceux qu'il accompagne.
- Une **direction qui fait confiance** (qui sait déléguer), qui génère la confiance, qui travaille avec générosité, qui donne de l'autonomie, qui évalue et apprécie le travail.
- Un **leader serviteur, prophétique, qualifié** et HEUREUX de savoir qu'il fait ce que Dieu veut de lui, d'elle.
- Un **leadership** qui répond à la nécessité de **détecter de nouveaux leaders**, de les **former** et de les **accompagner**.

AMÉRIQUE DU SUD



- Une vision pour l'avenir.
- Des performances basées sur les données.
- L'empathie.
- Identité et charisme.

ARC NORD



- Collaboratif
- Démocratique
- Transformation
- Inspirant
- Utile

COMMENT LE RESEAU NOUS A-T-IL RENFORCES?

Voici un résumé des points clés de l'impact du réseau sur la communauté scolaire mariste, mettant en évidence les points forts suivants:



- Il a généré une plus grande **conscience d'appartenir à une "famille mondiale" mariste**, ce qui a permis d'élargir la vision et de **renforcer l'identité mariste**, tant au niveau local que mondial. Le réseau a aidé à " abattre les murs " et a renforcé l'idée d'une communauté mondiale, avec une plus grande conscience que tous les membres du réseau, indépendamment de leur localisation, appartiennent à une famille mariste unie.
- Le réseau nous a renforcés en nous offrant la **flexibilité de partager globalement, en ouvrant des opportunités et en rendant les projets communs visibles** grâce à son logo, son site web et sa carte... Il nous a permis d'adopter une vision globale et large, en soulignant l'importance de l'interconnectivité et des synergies entre les membres. Le réseau a permis des **articulations internationales** dans différents domaines.
- Le réseau a **favorisé l'échange d'expériences** entre les écoles, ce qui a enrichi les membres du réseau. Les initiatives telles que les échanges entre étudiants de différents pays ont été très positives. Elles ont permis aux écoles de **partager des initiatives locales** au niveau mondial et ont facilité **la collaboration interculturelle**.

Bien que le réseau Champagnat Global ait réalisé des progrès significatifs, tels que le renforcement de l'identité mariste globale et la promotion des échanges internationaux, il doit encore faire face à des défis liés à la visibilité, à la participation et à l'optimisation des outils disponibles. Une approche plus coordonnée et plus dynamique est nécessaire pour maximiser son potentiel. Bien qu'il s'agisse d'une grande réussite, la mise en œuvre de ces idées nécessite plus de temps et de ressources pour être consolidée en tant qu'outil efficace et accessible à tous les membres de la communauté éducative.

PENSEZ-VOUS QUE LES RESULTATS PROPOSES AU MEXIQUE POUR LA FEUILLE DE ROUTE 2023-25 ONT ETE ATTEINTS? POURQUOI?

L'analyse de la mise en œuvre de la feuille de route 2023-25 au Mexique montre des **progrès limités** dans plusieurs aspects clés du réseau Champagnat Global.

Sensibilisation et participation au réseau: le réseau est connu, mais la participation des écoles est faible, principalement en raison d'un manque de temps, d'un manque de connaissances et d'une mauvaise communication. Bien que certains éducateurs aient eu accès au réseau, l'impact reste faible. Il est nécessaire d'améliorer la stratégie de diffusion et d'assurer un suivi plus efficace pour garantir une plus grande participation.



Fonctionnement d'Agora: Agora, la plateforme de partage et de développement, fonctionne, mais son utilisation n'est pas efficace. Bien qu'elle soit bien connue, certains utilisateurs la trouvent difficile d'accès ou d'utilisation. Les cours disponibles sont bons, mais les groupes ne sont pas optimisés et la plateforme manque d'une structure d'animation pour encourager l'utilisation active et la collaboration.

Impact visible des projets: Bien que certains projets aux résultats limités soient mentionnés, comme la Semaine mondiale de Champagnat, aucun projet n'a d'impact significatif ou visible à grande échelle. L'orientation des projets et leur coordination aux niveaux mondial et régional manquent de clarté.

Structure d'organisation et d'animation: Il existe une structure organisationnelle de base liée au Secrétariat pour l'éducation et l'évangélisation, mais elle est faible aux niveaux régional et provincial. Le réseau a besoin d'une animation plus active pour faciliter la communication et le développement professionnel, en particulier sur la façon d'utiliser la plateforme et de contribuer aux projets.



En résumé, bien que des progrès aient été réalisés, les résultats proposés n'ont pas été pleinement atteints. **Le réseau doit améliorer sa communication, la participation active des écoles et l'optimisation de la plateforme Agora,** ainsi qu'une orientation plus claire des projets et une **structure d'animation plus efficace.**

QUELS SONT LES ASPECTS A PRENDRE EN COMPTE POUR L'AVENIR?

L'avenir de Champagnat Global doit se concentrer sur une **planification articulée et structurée entre les réseaux, les régions et les provinces, garantissant une gouvernance efficace et une collaboration effective.**

Il est essentiel de **définir clairement les objectifs**, les lignes de travail prioritaires et de **créer des synergies pour optimiser les ressources**. En outre, il est **proposé de renforcer la structure du réseau**, de générer une plus grande connexion entre les éducateurs, les jeunes et les directeurs scolaires du monde entier, et de concevoir des stratégies pour mener à bien une transformation significative de l'éducation.

Pour améliorer la participation au réseau, il est suggéré de créer des **plateformes faciles d'accès et conviviales**, en mettant l'accent sur l'inclusion numérique et l'intégration technologique.

En termes de communication, une stratégie est proposée pour **faciliter la connexion entre les écoles, promouvoir la diffusion des actions de Champagnat Global et permettre la collaboration et le partage d'expériences**. La création de groupes thématiques, l'offre de cours de développement professionnel et l'utilisation d'outils numériques accessibles sont quelques-unes des idées clés.

Des défis tels que le **manque de ressources technologiques dans certaines régions et la surcharge de travail des enseignants** sont également mis en évidence.

La **formation continue**, l'alignement des politiques et la définition d'objectifs clairs sont également **essentiels** pour garantir la pertinence des initiatives mondiales et la durabilité du réseau.



En conclusion, le succès de Champagnat Global dépend d'une **vision claire, d'une communication efficace**, d'une formation adéquate des éducateurs et de la **création de plateformes facilement accessibles** qui favorisent la collaboration mondiale, tout en tenant compte de la diversité des contextes et des besoins dans le réseau. Pour ce faire, une structure de **gouvernance avec des représentants de chaque région** est proposée, permettant une distribution plus équitable des ressources et du soutien. Il est également recommandé de garantir l'accessibilité et la durabilité, en s'adaptant aux réalités locales de chaque école et en offrant des alternatives à ceux qui n'ont pas accès aux technologies de pointe.



ASPIRATIONS: PRINCIPALES ASPIRATIONS POUR LE RESEAU DANS LA PROCHAINE FEUILLE DE ROUTE 2026-2029?

Les aspirations du Réseau mondial Champagnat Global pour la prochaine feuille de route (2026-2029) se concentrent **sur plusieurs domaines clés qui cherchent à renforcer l'identité mondiale et régionale du réseau mariste, à améliorer la collaboration et à accroître la participation de tous les membres**. Les principales aspirations sont soulignées ci-dessous

Renforcement de l'identité mariste: l'engagement envers les valeurs maristes est fondamental, car il garantit que **les actions et les projets sont conformes à l'identité de l'institution**.

Facilitation de la collaboration et de la formation: promouvoir l'échange d'expériences et de ressources de formation entre les provinces. Par le biais d'événements et de réunions interprovinciaux, sensibiliser les communautés éducatives à l'existence de ce réseau.

Développement de la plateforme: Améliorer la plateforme numérique en optimisant le site web avec une plateforme intuitive et accessible à tous, en augmentant la participation des membres. En même temps, unifier l'utilisation de la plateforme dans tous les centres éducatifs maristes et assurer la participation active de toutes les personnes impliquées.

Structure organisationnelle et durabilité: l'avenir du réseau doit passer par une structure organisationnelle plus claire, avec des délégués par région pour promouvoir le dialogue et l'alignement des besoins locaux sur les objectifs globaux. Assurer la viabilité financière du réseau grâce au parrainage et au soutien institutionnel

Inclusion sociale et équité: le réseau doit servir d'outil d'inclusion sociale, en promouvant l'égalité d'accès aux ressources et en veillant à ce que tous les membres opèrent au même niveau.

Leadership et formation des futurs dirigeants: mettre l'accent sur la formation des dirigeants maristes par le biais d'un partenariat interprovincial axé sur le développement du personnel et la succession des dirigeants, en veillant à ce que l'avenir du réseau et des écoles maristes soit assuré par des leaders engagés dans la mission mariste.



Action sur les Droits de l'Enfant: Conformément aux valeurs maristes, il est recommandé de mettre l'accent sur la protection et l'autonomisation des droits de l'enfant, en utilisant le réseau pour promouvoir des initiatives locales visant à assurer leur bien-être.



Conclusion: La **feuille de route 2026-2029** est orientée vers un réseau Champagnat Global **plus inclusif, structuré, durable et aligné sur les valeurs maristes, favorisant la collaboration, le partage d'expériences et la formation continue**, pour renforcer la mission éducative et spirituelle à l'échelle mondiale.

COMMENT POUVONS-NOUS NOUS ENGAGER DANS LE RENFORCEMENT DE CHAMPAGNAT GLOBAL AU NIVEAU REGIONAL?



ARC NORD

- Travailler Champagnat comme un outil de promotion de la culture de la rencontre, plutôt que comme une obligation.
- Utiliser Champagnat Global comme **plateforme de formation**.
- S'en servir comme une plateforme pour **promouvoir la régionalité** sans perdre la globalité.
- Favoriser la **mise en réseau des écoles de la région** et être un outil de visibilité.
- **Utiliser la plateforme** pour refléter ce qui se fait dans la région.
- Générer des **interactions entre les centres éducatifs** de la région.



AMÉRIQUE DU SUD

- Proposer que le réseau des écoles de la région Amérique du Sud serve de lien responsable de l'animation, de la responsabilisation et de **la connexion de la région avec Champagnat Global**.
- **Articuler les possibilités** et les opportunités de **Champagnat Global** avec les **plans stratégiques de la région et des provinces**.



AFRIQUE

- Sensibiliser les **Frères, le personnel et les élèves** par le biais d'ateliers, de la **carte Champagnat Global** dans nos écoles et d'autres ressources.
- Promouvoir la **collaboration entre les provinces de la région** par le biais de réunions de direction et de visites d'échange (par école) dans les pays voisins.



L'EUROPE



ASIE



OCEANIA
(Étoile de la mer)

- Continuer à **accompagner les groupes** qui existent déjà sur le web.
- Ce réseau est quelque chose de stratégique, **soutenons-le** au niveau provincial et régional.
- **Accompagner la commission Erasmus +.** Il y a quatre représentants par province et il peut y en avoir un pour le district. Elle veut être une plateforme de rencontre pour la mise en réseau.
- Pour **les groupes européens**, pour les différentes dimensions de la mission, se **servir de l'outil.**
- **Slogan éducatif, lien avec le Réseau mondial Champagnat Global:** incorporer le logo. Créer un groupe où l'on discute de ce sujet sur le web...
- Discussion sur ce sujet lors d'une réunion avec Eric (L'Hermitage) et Fr. Román (Compostela, Ibérica y Mediterránea).
- Dans toutes les formations, présenter Champagnat Global.
- **Promouvoir le logo Champagnat Global.** L'inclure dans les couvertures de slogans éducatifs, les documents et autres éléments.
- **Sensibilisation et visibilité**
- **Partager avec le Conseil d'éducation mariste et ses écoles,** secteurs et unités administratives membres l'expérience et l'information sur Champagnat Global
- **Veiller à ce que Champagnat Global soit parfaitement intégré dans les plans stratégiques des UA** et dans les programmes d'initiation des écoles.
- **Renforcer le réseau local** et établir un lien avec Champagnat Global.
- Faire connaître Champagnat Global de manière stratégique, notamment en **fournissant une carte physique à chaque école.**
- Rendre les **programmes/cours/présentations existants disponibles sur la plateforme.**
- Élaborer des instructions claires à l'aide d'une courte **vidéo ou d'un zoom pédagogique.** Les faire suivre d'un guide d'utilisation en anglais sur une page A4.
- **Clarifier l'utilisation** de la plateforme.
- Utiliser la plateforme pour **développer la collaboration entre les écoles de la province** Star of the Sea et de la région Océanie.

CONCLUSIONS

Chacun des participants à la rencontre aura certainement des conclusions personnelles et enrichissantes sur l'expérience vécue et son impact sur sa projection future. D'autre part, toutes les informations recueillies dans ce document seront d'une grande valeur pour ceux qui ont la responsabilité de concevoir la feuille de route pour les années à venir.

En guise de synthèse et en suivant la séquence de la rencontre, les conclusions suivantes sont mises en évidence:



RÉSEAU

Champagnat Global a offert diverses opportunités parmi lesquelles nous pouvons souligner:

Conscience globale de la famille mariste: Renforcer le sentiment d'appartenance et élargir la vision globale de la réalité mariste, en connectant les membres du monde entier.

Renforcement de la marque mariste: Renforcer l'identité mariste au niveau international, en élargissant son impact éducatif et social.

Sentiment d'intégration: Favorise un sentiment d'inclusion dans la communauté mariste, en renforçant l'engagement envers le charisme mariste.

Enrichissement éducatif: Facilite les échanges internationaux et l'apprentissage mutuel entre étudiants et éducateurs.

Collaboration et formation des enseignants: Encourage le développement professionnel continu et l'innovation éducative.

Connexion entre les personnes et les équipes: Facilite la collaboration et renforce la communauté mariste mondiale.

Visibilité des projets: Donne de la visibilité aux initiatives significatives et facilite l'accès aux groupes d'intérêt.

Collaboration agile: Permet la mise en œuvre de projets de manière agile et avec moins de bureaucratie.

Cependant, il **existe également des défis et des obstacles** qui limitent l'efficacité du réseau. Des facteurs tels que le **manque de temps, la surcharge de travail** et les **problèmes logistiques tels que les différences culturelles** et les **barrières linguistiques** entravent la participation active dans certaines régions. En outre, le **manque de diffusion adéquate et l'accès limité aux ressources technologiques** empêchent de nombreux membres de profiter pleinement des opportunités offertes par Champagnat Global.



MARISTE

Bien que chaque région ait identifié des éléments de notre identité qui nécessitent un plus grand élan dans ses écoles, il existe des éléments communs qui doivent être pris en compte pour interagir et se soutenir globalement dans Champagnat Global. Les plus récurrents sont:

Innovation pédagogique: Tant en termes de méthodes pédagogiques que d'intégration des nouvelles technologies.

Bien-être et santé mentale: En mettant l'accent sur la création d'environnements sûrs et sains pour les étudiants et le personnel, en promouvant le bien-être global et en accordant une attention particulière à la santé mentale.

Leadership et formation des leaders: Promouvoir le développement du leadership chez les étudiants et le personnel éducatif, sur la base des valeurs maristes. Les programmes de formation continue pour les éducateurs et l'autonomisation des jeunes dans la prise de décision sont également mis en avant.

Écologie et durabilité: Encourager la conscience écologique et la mise en œuvre de projets durables qui protègent l'environnement et promeuvent la justice environnementale.

Spiritualité et valeurs: Souligner l'importance de promouvoir une formation intégrale qui inclut l'aspect spirituel et éthique.



ÉCOLES

Selon l'analyse des participants, les écoles maristes sont confrontées à cinq défis clés:

Durabilité: Ce défi englobe à la fois la durabilité charismatique et économique. Il est essentiel de garantir que les écoles maristes puissent se maintenir à long terme, tant en termes de ressources financières que de cohérence avec leur identité et leur mission maristes.

Innovation pédagogique et technologie: Intégrer des outils technologiques modernes sans perdre de vue l'approche holistique de l'éducation mariste est un défi important. Les écoles doivent s'adapter au contexte actuel, en intégrant des innovations qui favorisent l'apprentissage sans compromettre les valeurs et les principes fondamentaux de l'éducation mariste.

Leadership visionnaire: Il est nécessaire d'avoir un leadership clair et visionnaire, capable de guider le processus de transformation de l'éducation, en veillant à ce que les transformations dans les écoles soient mises en œuvre de manière efficace et en temps voulu, en promouvant le changement dans la communauté éducative.

Transformation éducative inclusive: Les écoles maristes doivent garantir que leur offre éducative soit inclusive et réponde aux divers besoins des élèves, sans perdre de vue le concept de diversité.

Prise en charge globale de la communauté éducative: Ce défi plaide en faveur du bien-être global de tous les membres de la communauté scolaire, y compris la santé mentale et le bien-être émotionnel. La prise en charge des élèves, des enseignants et des familles est cruciale pour maintenir un environnement scolaire harmonieux et de qualité.

CHAMPAGNAT GLOBAL

Les principales **FORCES** du réseau à l'heure actuelle sont liées à:



Identité mariste renforcée: le réseau a favorisé un sentiment d'appartenance mondiale et une vision plus large de la communauté mariste.

Interconnexion et collaboration: cela a permis de partager des ressources de manière flexible à l'échelle mondiale, de rendre visibles les projets communs et de faciliter les échanges interculturels et les expériences entre les écoles.

Meilleure prise de conscience mondiale: le réseau a fait tomber les barrières et a favorisé une communauté plus unie, même si la participation doit encore être améliorée.

Les **DÉFIS** actuels du réseau sont les suivants:

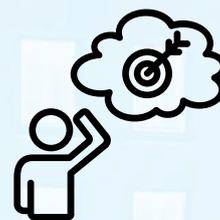


Participation limitée: Le réseau est connu, mais la participation reste faible en raison du manque de temps, de la méconnaissance et des problèmes de communication.

Plateforme Agora: Bien que fonctionnelle, la plateforme n'est pas totalement efficace et son utilisation n'est pas optimisée. Les groupes et les cours existants doivent être améliorés pour être plus collaboratifs.

Visibilité des projets: Bien que certains projets aient été mis en œuvre, leur impact est limité et leur coordination reste une faiblesse.

Faible structure organisationnelle: Le réseau manque d'animation plus active, en particulier dans les régions, ce qui affecte la participation et le développement professionnel.



ASPIRATIONS. Avenir du réseau (2026-2029):

Renforcement de l'identité mariste: Il s'agit de veiller à ce que tous les projets et actions soient conformes aux valeurs et aux principes maristes. Le charisme mariste doit être le principe directeur pour relever les défis actuels.

Améliorations nécessaires de la plateforme et de la communication: Le manque de diffusion adéquate et une plateforme insuffisamment optimisée entravent l'utilisation des ressources disponibles. Il est essentiel d'améliorer la convivialité et de favoriser une communication plus efficace pour accroître la participation et l'impact positif sur la communauté éducative mariste.

Une structure organisationnelle plus claire et plus durable: Une plus grande clarté dans l'organisation est nécessaire, avec des délégués régionaux qui gèrent et alignent les besoins locaux sur les objectifs globaux.

Inclusion sociale et équité: Veiller à ce que tous les membres aient accès aux ressources et aux outils nécessaires, quel que soit leur contexte.

Leadership et formation continue: Donner la priorité à la formation des futurs leaders au sein du réseau afin de garantir la durabilité et l'engagement envers la mission mariste.



En résumé, **le succès de Champagnat Global** dans les années à venir dépendra du **renforcement de l'identité mariste**, de **l'amélioration de la structure du réseau**, de **l'optimisation des outils numériques** et de la **garantie de la participation active de toutes les régions**.

CHAMPAGNAT GLOBAL

