

CHAMPAGNAT GLOBAL

l'Heritage 2025



SÍNTESIS

II ENCUENTRO DE CHAMPAGNAT GLOBAL

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	03
OPORTUNIDADES QUE HA PERMITIDO CHAMPAGNAT GLOBAL	04
RAZONES QUE HAN IMPEDIDO LA PARTICIPACIÓN EN LA RED	05
ELEMENTOS QUE APARECEN EN LOS DOCUMENTOS "MISIÓN EDUCATIVA MARISTA" Y "MIMA III" Y NECESITEN SER IMPULSADOS EN LAS ESCUELAS DE TU REGIÓN EN ESTE MOMENTO	06
¿CUÁLES SON LOS CINCO RETOS CLAVE QUE CREEN QUE TENEMOS LAS ESCUELAS MARISTAS?	10
¿CÓMO ENLAZAR NUESTRO CARISMA A ESTOS DESAFÍOS?	11
¿CUÁLES SON LOS CINCO ÁMBITOS PRIORITARIOS EN LOS QUE LA DIRECCIÓN DEBERÁ ENFOCAR SU LIDERAZGO EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA?	12
¿QUÉ ESTILO DE LIDERAZGO DEBERÁ HACER CRECER Y DESARROLLAR PARA AVANZAR Y RESPONDER A LOS RETOS IDENTIFICADOS?	14
¿EN QUÉ NOS HA FORTALECIDO LA RED?	16
¿CREEN QUE SE HAN LOGRADO LOS RESULTADOS PROPUESTOS EN MÉXICO PARA LA HOJA DE RUTA 2023-25? ¿POR QUÉ?	17
¿ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA EN EL FUTURO?	18
ASPIRACIONES: ¿PRINCIPALES ASPIRACIONES PARA LA RED EN LA PRÓXIMA HOJA DE RUTA 2026-2029?	19
¿CÓMO NOS PODEMOS COMPROMETER CON EL FORTALECIMIENTO DE CHAMPAGNAT GLOBAL A NIVEL REGIONAL?	20
CONCLUSIONES	22

INTRODUCCIÓN

El II Encuentro de Champagnat Global, realizado en L'Hermitage del 7 al 11 de marzo de 2025, tuvo como uno de sus principales objetivos continuar el desarrollo colaborativo del itinerario de Champagnat Global. El propósito es asegurar que las contribuciones de todos los participantes sean tomadas en cuenta al momento de diseñar la estrategia y la hoja de ruta para el período 2026-2029.

Para alcanzar este objetivo, se estableció un **proceso de trabajo estructurado en cuatro momentos**, cuyos aportes se recogen en este documento.



En un **primer momento**, se buscó integrar a los participantes y compartir las **oportunidades que hasta ahora ha brindado la participación en la Red Marista de Escuelas**: Champagnat Global, así como las razones que han limitado la involucración de algunos miembros.

El **segundo momento estuvo enfocado en reflexionar sobre nuestra identidad**, a la luz del marco identitario proporcionado por el documento *Tras las Huellas de Marcelino Champagnat. Misión Educativa Marista*, y las directrices emergidas en la *Asamblea de Misión MIMAIII*. En este sentido, **cada región marista identificó los cinco elementos prioritarios a impulsar en la Escuela Marista**.

El **tercer momento**, acompañado de expertos, estuvo centrado en analizar los **desafíos** que enfrenta el mundo escolar actual y los retos que esto impone a las **Escuelas Maristas**, así como el tipo de **liderazgo necesario** en estas nuevas circunstancias.

El **cuarto y último momento** se enfocó en Champagnat Global. Fue crucial **evaluar** cómo la red ha fortalecido nuestras iniciativas, revisar el recorrido de la hoja de ruta actual para seguir aprendiendo y, sobre todo, **identificar los aspectos clave a considerar en el futuro**, escuchando las aspiraciones de los destinatarios para que la red responda a necesidades reales y urgentes.

OPORTUNIDADES QUE HA PERMITIDO CHAMPAGNAT GLOBAL

Los **aspectos más resaltantes** sobre las oportunidades que ofrece Champagnat Global de acuerdo con los participantes en el II encuentro Champagnat Global son:

Conciencia global de la familia marista: La red ha fortalecido el sentido de pertenencia a la familia marista global y ha facilitado la expansión de la visión global sobre la realidad marista, contribuyendo a la comprensión de diferentes contextos y desafíos y a la ampliación de perspectivas, al conectar a miembros de distintas partes del mundo.

Fortalecimiento de la marca marista: Champagnat Global ha ayudado a fortalecer la identidad de la familia marista a nivel internacional, ampliando su impacto en la educación y las comunidades globales.

Sentimiento de integración: La red Champagnat Global hace sentir que no solo los hermanos, sino todos los maristas de Champagnat son parte activa de esta comunidad. Esto fortalece el sentido de pertenencia y reconocimiento. Al estar involucrado en la red, se incrementa el compromiso personal con el carisma marista, lo que refuerza el sentido de misión y propósito dentro de la comunidad.

Enriquecimiento de la experiencia educativa, facilitando intercambios internacionales tanto virtuales como presenciales y promoviendo la conexión intercultural y el aprendizaje mutuo a través de encuentros en línea y proyectos conjuntos entre estudiantes y educadores

Colaboración y formación de docentes y acceso a recursos educativos valiosos fomentando el desarrollo profesional continuo mediante formaciones y el intercambio de mejores prácticas entre docentes y el fomento de la innovación educativa.

Conexión entre personas y equipos maristas: La red favorece la identificación y el contacto entre una gran cantidad de personas y equipos vinculados al movimiento marista, fomentando la colaboración y creando una comunidad más unida.

Visibilidad de proyectos: Ha dado la oportunidad de dar a conocer proyectos significativos, como el curso de Ciudadanía Global, y diversos grupos interesantes en Agorá.

Colaboración ágil y fluida: Champagnat Global ha permitido una implementación de proyectos de una forma menos burocrática y más ágil.



En resumen, Champagnat Global representa una oportunidad invaluable para **el aprendizaje, la colaboración y el fortalecimiento** de la comunidad marista educativa global.

RAZONES QUE HAN IMPEDIDO LA PARTICIPACIÓN EN LA RED

Las **barreras más frecuentes**, que se señalan a la hora de participar en Champagnat Global por parte de los participantes en el II encuentro Champagnat Global son:

Tiempo y sobrecarga de trabajo: La rutina diaria, las múltiples responsabilidades y la carga de trabajo constante limitan el tiempo disponible para involucrarse en la red.

Falta de difusión y comunicación: La información sobre la red no siempre llega a los involucrados de manera clara y oportuna, lo que impide que se reconozcan las oportunidades disponibles.

Barreras logísticas: desafíos relacionados con zonas horarias, diferencias culturales, barreras lingüísticas, dificultan la participación a nivel global.

Falta de motivación debido a la falta de comprensión de los beneficios que supone la red y de que la red no se perciba como una herramienta útil.

Acceso a recursos y herramientas: En algunos lugares los profesores tienen acceso limitado a internet u otros recursos educativos, que dificulta su participación.

Percepción de que la red agrega más trabajo: La red debe ofrecer más oportunidades útiles que generar trabajo adicional. Sin un beneficio claro o recursos que faciliten la tarea, la participación se ve como una carga.

Diseño de la web: La plataforma de la red no es óptima; su diseño y funcionamiento no facilitan una experiencia de usuario fluida. Mejorar la interfaz y la usabilidad podría ayudar a que más personas se involucren. Falta de recursos y funciones efectivas: El recurso Ágora no ha cumplido con las expectativas, ya que se considera una herramienta poco funcional o insuficiente.

Es necesario una **mejor integración de la red en la práctica cotidiana de las escuelas** para que pueda tener un impacto real y positivo. La comunicación con las bases (profesores, padres, comunidades) debe mejorar, ya que, en muchos casos, la red no llega a las personas clave en el día a día de las escuelas. Es necesario explicar mejor los procesos y hacer que la red sea más accesible para todos los miembros de la comunidad educativa.

Confusión entre estructuras: No está claro cómo se conectan las provincias, las regiones y las redes, lo que puede generar duplicación de procesos y falta de alineación entre los diferentes organismos.

Falta de anticipación. Las actividades no se presentan con suficiente tiempo de antelación, lo que complica la planificación y la integración de estas en las agendas escolares.

ELEMENTOS QUE APARECEN EN LOS DOCUMENTOS "MISIÓN EDUCATIVA MARISTA" Y "MIMA III" Y NECESITEN SER IMPULSADOS EN LAS ESCUELAS DE TU REGIÓN EN ESTE MOMENTO.

OCEANÍA



- **Innovación educativa y excelencia académica.** Compromiso con la excelencia educativa, garantizando altos estándares académicos.
- **Seguridad y bienestar de los estudiantes.** Fortalecer los protocolos de salvaguarda y protección, garantizando entornos seguros para todos los estudiantes.
- **Espiritualidad y comunidad.** Formación religiosa de calidad en todas las carteras y ministerios, personal, estudiantes, familias y juntas escolares.
- **Compromiso social y justicia.** Promover la responsabilidad social, fomentando la solidaridad personal y comunitaria con especial atención a *laudato si*.



ASIA



- **Evangelización y formación en valores.** Centrarse en cultivar la espiritualidad y los valores entre los estudiantes, los profesores, el personal y los líderes escolares. Promover la educación formativa por su importante papel en la evangelización, formando personas integrales y fomentando el bienestar general.
- **Liderazgo y comunidad.** Centrarse en el desarrollo del liderazgo marista (liderazgo de servicio y profético) en todos los niveles de las comunidades y escuelas (por ejemplo, administradores, profesores, personal y estudiantes). A nivel regional, crear oportunidades para la formación de líderes, la tutoría y estructuras de gobierno participativo que promuevan un compromiso compartido de servicio.
- **Ecología y sostenibilidad.** Centrarse en la promoción de proyectos e iniciativas ecológicas tanto a nivel escolar como regional. Asegurarse de adaptar las estrategias regionales a las necesidades locales y adaptar las iniciativas ecológicas a los contextos únicos de las diferentes escuelas o comunidades para una implementación exitosa y sostenible.

- **Educación y tecnología.** Centrarse en la integración estratégica de la tecnología en la educación para lograr los objetivos educativos y promover la sostenibilidad y la justicia social, aprovechándola como un facilitador para un mejor aprendizaje y un cambio social y ambiental positivo.
- **Fomentar las relaciones familiares y el bienestar.** Centrarse en promover relaciones familiares saludables para garantizar la seguridad y el bienestar general de los alumnos (niños y jóvenes), los profesores, el personal y los administradores escolares. Promover el establecimiento de fuertes vínculos entre la familia y la escuela, identificar las fuentes de los problemas de salud mental (incluida la falta de apoyo espiritual, la prevalencia de familias disfuncionales y el tiempo excesivo frente a las pantallas), formar grupos de apoyo y reforzar la educación religiosa, los programas extraescolares y deportivos en las escuelas.



ÁFRICA



- **Educación de calidad y desarrollo profesional.** Ofrecer una educación integral que incorpore conocimientos, habilidades y valores, arraigados en la fe y el espíritu cultural. Crecimiento profesional continuo para profesores y hermanos a través de formación y cualificaciones para garantizar altos estándares educativos.
- **Seguridad y bienestar de los estudiantes.** Dar prioridad a un entorno seguro e inclusivo con políticas de protección infantil, disciplina preventiva y aprendizaje holístico. Seguridad física y emocional para los estudiantes y las familias, fomentando la confianza y el compromiso a través de la participación activa de los padres y las iniciativas de bienestar juvenil.
- **Acompañamiento y formación espiritual.** Se centra en fomentar la espiritualidad a través de la orientación, el diálogo abierto y la educación moral. Fomenta el amor, la empatía, el crecimiento ético y un entorno de apoyo en el que los estudiantes se sientan conectados espiritualmente y con una base moral.
- **Colaboración con la familia y la comunidad.** Fortalecer los lazos con las familias y las comunidades locales a través de becas, proyectos sociales y eventos de colaboración. Garantizar la asequibilidad de los hijos de los miembros del personal, mantener las relaciones con las autoridades tradicionales y locales, y promover la responsabilidad colectiva en el desarrollo de los estudiantes.

EUROPA



- **Liderazgo y empoderamiento basados en valores.** Cultivar la pertenencia a una identidad y el liderazgo a través de programas como los sistemas de prefectos y el ministerio de la juventud (MYM). Empoderar a los estudiantes y al personal a través de la toma de decisiones inclusiva y las oportunidades de compromiso cívico.



- **Identidad marista y cristiana.** Agentes de misión marista, teniendo muy presente la pastoral juvenil.
- **Innovación educativa e Inteligencia Artificial.** Definiéndose entre todos y acordando qué entendemos por lo que ofrecemos.
- **Salud mental y participación** tanto en el alumnado, como en el profesorado como las familias.
- **Inclusión.** Se ha hablado de que la formación esté bien diferenciada, organizada en función de sus destinatarios. Teniendo en cuenta seguir trabajando los derechos de la infancia.



- **Innovación Educativa, Tecnología y Ciudadanía Digital.** Fomentar métodos educativos innovadores que integren la tecnología de manera ética y responsable, promoviendo la ciudadanía digital entre los estudiantes.

AMÉRICA SUR



- **Bienestar y Salud Mental.** Priorizar iniciativas que promuevan el bienestar integral y la salud mental de los estudiantes y educadores, creando ambientes escolares seguros y acogedores.

- **Ecología Integral y Compromiso Social.** Incentivar la conciencia ecológica y el compromiso social, preparando a los jóvenes para convertirse en agentes de cambio en sus comunidades.

- **Liderazgo, Vocación y Formación.** Desarrollar programas que estimulen el liderazgo y el descubrimiento vocacional de los alumnos, además de invertir en la formación continua de los educadores.

- **Trabajo en Redes y Colaboración.** Fortalecer la colaboración entre escuelas y comunidades, promoviendo el trabajo en red como una estrategia para enfrentar desafíos comunes y compartir buenas prácticas.

ARCO NORTE



- **Innovación educativa.** Implementación de programas innovadores en la enseñanza y aprendizaje. Cultura tecnológica: Uso responsable de la inteligencia artificial y TICs en la educación.
- **Protección, bienestar y salud mental.** Espacios seguros y protección infantil: Creación de ambientes seguros para la niñez y juventud. Atención integral: Desarrollo de estrategias de salud mental y bienestar emocional para estudiantes y docentes. Diversidad e inclusión: Asegurar que todas las comunidades educativas sean espacios de respeto e integración. Acompañamiento familiar: Fortalecimiento de los vínculos con las familias para un crecimiento armónico.
- **Sostenibilidad y responsabilidad social.** Conciencia ecológica e implementación de programas que fomenten el respeto y el cuidado del medioambiente. Proyectos de impacto social: Iniciativas que promuevan la justicia y la equidad en las comunidades. Cuidado de la casa común: Acciones concretas para reducir el impacto ambiental de las instituciones. Educación sostenible: Incorporación de la sostenibilidad en los programas curriculares. Vinculación con la sociedad: Impulsar alianzas con organizaciones que compartan los valores maristas en la protección del planeta y el desarrollo humano.
- **Formación de liderazgo. Liderazgo juvenil:** Potenciación del protagonismo estudiantil en la toma de decisiones. **Formación docente:** Capacitación continua de los educadores para afrontar los desafíos actuales. **Redes y vinculación:** Conexión con egresados y otras comunidades maristas para compartir aprendizajes. **Desarrollo directivo:** Preparación de líderes escolares con visión estratégica y compromiso educativo. **Participación y trabajo colaborativo:** Implementación de espacios de cooperación y diálogo en la comunidad educativa.

¿CUÁLES SON LOS CINCO RETOS CLAVE QUE CREES QUE TENEMOS LAS ESCUELAS MARISTAS?

Los **retos clave** que enfrenta la **Escuela Marista**, según los aportes de los integrantes en los grupos internacionales se pueden agrupar en varios aspectos fundamentales que incluyen lo **económico, lo pedagógico, la identidad marista y la adaptación al cambio**. A continuación, un resumen de los principales retos mencionados:



- **Sostenibilidad:** Garantizar la sostenibilidad tanto desde el punto de vista carismático como económico, asegurando la viabilidad de las escuelas y su capacidad de transformarse a largo plazo.
- **Innovación educativa y tecnología:** La necesidad de conectar la educación marista con las herramientas tecnológicas modernas sin perder el enfoque holístico y los valores fundamentales de la educación integral marista.
- **Liderazgo visionario:** Necesidad de un liderazgo claro y con visión para guiar el cambio, asegurando que las transformaciones se realicen de manera efectiva y en el tiempo adecuado.
- **Transformación educativa inclusiva:** Trabajar para que la escuela sea inclusiva, responda a las necesidades de todos los estudiantes, y mantenga una mentalidad de crecimiento que se base en la diversidad.
- **Cuidado integral de la comunidad educativa:** La apuesta por el cuidado de los docentes, estudiantes y familias, promoviendo la salud mental y el bienestar de todos los miembros de la comunidad educativa.
- **Formación y acompañamiento del profesorado:** Invertir en la formación continua y el acompañamiento de los docentes para garantizar que puedan liderar el proceso de transformación con el compromiso y las herramientas necesarias.
- **Involucrar a las familias:** La importancia de fortalecer la relación con las familias, involucrándolas en el proceso de transformación educativa y en la construcción de una comunidad educativa sólida.

- **Mantener los valores maristas en un mundo cambiante:** El reto de preservar la identidad marista y sus valores frente a un entorno cada vez más secularizado y diverso. Se busca garantizar que la educación ofrecida no se vea como una mercancía, sino como un verdadero regalo para la vida.

- **Diversidad de contextos regionales:** Las escuelas maristas enfrentan diferentes desafíos según su región, lo que exige una estrategia que permita avanzar sin dejar atrás ninguna comunidad.



En resumen, los retos incluyen **equilibrar la identidad y los valores maristas** con las demandas de la **modernidad y la diversidad**, asegurando la **sostenibilidad y el bienestar de la comunidad educativa** mientras se gestionan los recursos y el cambio.

¿CÓMO ENLAZAR NUESTRO CARISMA A ESTOS DESAFÍOS?



Haciendo que el **carisma marista sea el eje central** que guíe los desafíos educativos. Somos una organización con un propósito y es importante que las personas estemos **alineados con dicho propósito**.

Manteniendo clara la identidad marista siendo crucial que se **integre en todos los aspectos de la vida escolar** y asegurar que los programas formativos mantengan la esencia de la educación marista.

Innovando y adaptándose a los tiempos actuales y promoviendo la integración de alumnos vulnerables. Los lemas maristas deben ser vividos de manera auténtica en la práctica diaria, promoviendo una educación integral.

Facilitando una **formación sólida** a los líderes **educativos maristas** que los **conecte con la misión educativa y la evangelización**. Las decisiones deben reflejar los valores maristas, siendo fieles a la misión y carisma.

Con una **pedagogía de la presencia** que sea parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo que los estudiantes sean protagonistas de su aprendizaje.

Propiciando un mayor compromiso y evangelización de los padres y tutores, colaborando con ellos para fortalecer su involucramiento en la misión educativa.

Trabajando a nivel mundial para compartir recursos y programas que puedan beneficiar a otros.



¿CUÁLES SON LOS CINCO ÁMBITOS PRIORITARIOS EN LOS QUE LA DIRECCIÓN DEBERÁ ENFOCAR SU LIDERAZGO EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA?

OCEANÍA



- Impulsar la mejora de los **resultados de los estudiantes**.
- Impulsar la mejora de la **formación** de estudiantes, profesores y líderes.
- **Formación** para la misión a **nivel de gobierno**.
- Procesos de **iniciación** para proporcionar claridad sobre el **papel y la misión de un líder marista**.
- Desarrollar en colaboración **medidas clave de responsabilidad**.



ASIA



- **Liderazgo transformador:** los líderes deben inspirar y motivar a profesores, padres y alumnos, al tiempo que promueven un cambio que tenga en cuenta los diversos orígenes.
- **Formación de la identidad:** la educación debe ayudar a los alumnos y a la comunidad a mantenerse arraigados en su identidad, en particular en la tradición marista.
- **Liderazgo colaborativo:** el liderazgo no debe ser vertical, sino claramente entendido, fomentando el compromiso en lugar del mero cumplimiento.
- **Relevancia e innovación:** los líderes deben mirar más allá de la innovación y centrarse en hacer que la educación sea relevante para las necesidades del mundo real.
- **Presencia y compromiso:** fortalecer la pedagogía de la presencia garantiza que la educación responda a las necesidades de la sociedad en lugar de aislarse.



ÁFRICA



- Integración de la **tecnología** en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- **Formación** continua de los recursos humanos.
- Fortalecimiento de la **participación** de las partes interesadas.
- Liderazgo basado en **valores:** personal y estudiantes.
- Fortalecimiento de la **sostenibilidad financiera**.

EUROPA



- **Cuidar a las personas** (equipos que trabajen y se impliquen)
- Garantizar la **viabilidad y la vitalidad de nuestras obras**, con agentes de misión marista que acompañen al alumnado y las familias.
- Ajustar **innovación educativa** al uso de herramientas que científicamente hablan de que pueden aportar y partiendo del perfil de salida del alumnado.
- Realizar un relato claro de qué tipo de cambio queremos generar, **hacia dónde vamos y qué pasos** tenemos que dar.
- Trabajar **creando puentes**, éste es el gran reto de los equipos directivos, de los directores/as hoy.



AMÉRICA SUR



- Gestión de redes.
- Pensamiento estratégico.
- Cuidado de las personas.
- Espiritualidad de la identidad.
- Currículo.



ARCO NORTE



- Innovación educativa, tecnológica y pedagógica
- Acompañamiento y bienestar integral
- Gobernanza y corresponsabilidad
- Perfil de egreso del estudiante
- Formación



¿QUÉ ESTILO DE LIDERAZGO DEBERÁ HACER CRECER Y DESARROLLAR PARA AVANZAR Y RESPONDER A LOS RETOS IDENTIFICADOS?

OCEANÍA



- Personas llenas de **fe** que sean reflexivas y piadosas.
- Líderes **testigos** que sean empáticos y relacionales.
- Líder educativo **instructivo**: debe ser un excelente educador.
- Líderes **estratégicos**: visión y dirección claras.
- Líder **comunitario** que pueda involucrar a los padres y las familias.



ASIA



- Predicar con el **ejemplo** (demostrar los valores y comportamientos deseados).
- Ser **auténtico** (ser genuino, ético y priorizar el bienestar de los demás)
- **Escuchar** activamente (interactuar con los demás con empatía y comprensión)
- Liderazgo **visionario**: tener una dirección clara para el futuro de la organización.
- Guiar a las personas hacia un objetivo común: garantizar la alineación y el progreso **colectivo**.
- Imaginar el **futuro**
- **Desafiar** los sistemas y las estructuras



ÁFRICA



La **pedagogía de la presencia** garantiza que la educación responda a las necesidades de la sociedad en lugar de aislarse.

- Estilo de liderazgo transformacional: **inspirar y motivar**.

EUROPA



- **Liderazgo participativo:** imprescindible contar con el alumnado, el profesorado, las familias.
- Un liderazgo que **miré más allá**, desde una escucha del presente y de quienes acompaña.
- Un liderazgo que **confía** (sabe delegar), que genera confianza, que trabaja con generosidad, que da autonomía, evalúa y agradece el trabajo.
- Un líder **servicial, profético, cualificado y FELIZ** por saberse haciendo lo que Dios quiere de él, de ella.
- Un liderazgo que **atiende a la necesidad** de detectar nuevos líderes, formarlos y acompañarlos.



AMÉRICA SUR



- Visión de futuro.
- Rendimiento basado en datos.
- Empatía.
- Identidad y carisma.



ARCO NORTE



- Colaborativo
- Democrático
- Transformacional
- Inspirador
- Servicial

¿EN QUÉ NOS HA FORTALECIDO LA RED?

A continuación, se resumen los puntos clave de cómo la red ha impactado en la comunidad escolar marista, destacando las siguientes fortalezas:



- Ha generado una mayor **conciencia de pertenecer a una "familia global" marista**, lo que ha permitido una visión más amplia y ha **fortalecido la identidad marista**, tanto local como global. La red ha ayudado a "tirar muros" y ha reforzado la idea de una comunidad global, con una mayor conciencia de que todos los miembros de la red, independientemente de su ubicación, pertenecen a una familia marista unida.
- La red nos ha fortalecido al ofrecer **flexibilidad para compartir globalmente, abriendo oportunidades y visibilizando proyectos comunes** a través de su logo, web y mapa... Nos ha permitido adoptar una visión global y amplia, destacando la importancia de la interconectividad y las sinergias entre los miembros. Como resultado de la red se han producido articulaciones internacionales en diversas zonas.
- La red **ha promovido el intercambio de experiencias** entre escuelas, lo que ha enriquecido a los miembros de la red. Iniciativas como los intercambios entre estudiantes de diferentes países han sido muy positivas. Ha permitido a los colegios compartir iniciativas locales a nivel mundial y ha facilitado la colaboración intercultural.

Aunque la red Champagnat Global ha logrado avances importantes, como fortalecer la identidad marista global y promover intercambios internacionales, aún **enfrenta desafíos relacionados con la visibilidad, la participación y la optimización de las herramientas disponibles**. Se requiere un enfoque más coordinado y dinámico para maximizar su potencial. A pesar de ser un gran logro, la implementación de estas ideas **necesita más tiempo y recursos para consolidarse** como una **herramienta eficiente y accesible** para todos los miembros de la comunidad educativa.

¿CREES QUE SE HAN LOGRADO LOS RESULTADOS PROPUESTOS EN MÉXICO PARA LA HOJA DE RUTA 2023-25? ¿POR QUÉ?

El análisis sobre la implementación de la hoja de ruta 2023-25 en México muestra **avances limitados** en varios aspectos clave de la red Champagnat Global.

Conocimiento y participación de la red: La red es conocida, pero la **participación de las escuelas es escasa**, principalmente por falta de tiempo, desconocimiento y deficiencias en la comunicación. Aunque algunos educadores han tenido acceso, el impacto sigue siendo reducido. Se necesita **mejorar la estrategia de difusión** y un seguimiento más efectivo para asegurar una mayor implicación.



Funcionamiento de Ágora: Ágora, la plataforma de intercambio y desarrollo, funciona, pero su uso no es eficiente. Aunque es conocida, algunos usuarios la encuentran **difícil de acceder o utilizar**. Los cursos disponibles son buenos, pero los **grupos no están optimizados** y la plataforma **carece de una estructura animadora** que fomente el uso y la colaboración activa.

Impacto visible de los proyectos: Aunque se mencionan algunos proyectos con resultados limitados, como la Semana Global de Champagnat, **no hay proyectos con un impacto significativo o visible a gran escala**. No hay **claridad en la dirección de los proyectos ni en cómo se coordinan a nivel global y regional**.

Estructura organizativa y de animación: Existe una **estructura organizativa** básica vinculada al Secretariado de Educación y Evangelización, pero **a nivel regional y provincial es débil**. La red necesita una animación más activa que facilite la comunicación y el desarrollo profesional, especialmente sobre cómo usar la plataforma y contribuir a los proyectos.



En resumen, aunque se han logrado algunos avances, los resultados propuestos no se han alcanzado plenamente. **La red necesita mejorar en comunicación, participación activa de las escuelas y optimización de la plataforma Ágora**, además de un enfoque más claro para los proyectos y **una estructura de animación más efectiva**.

¿ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA EN EL FUTURO?

El futuro de Champagnat Global debe centrarse en una **planificación articulada y estructurada entre las redes, regiones y provincias**, garantizando una **gobernanza eficiente** y la **colaboración efectiva**.

Es esencial **definir claramente los objetivos, las líneas prioritarias de trabajo, y crear sinergias para optimizar recursos**. Además, se propone **fortalecer la estructura de la red, generar una mayor conexión entre educadores, jóvenes y directivos** de todo el mundo, y **diseñar estrategias para liderar una transformación educativa significativa**.



Para mejorar la participación en la red, se sugiere crear **plataformas de fácil acceso y uso**, con énfasis en la **inclusión digital y la integración tecnológica**.

En cuanto a la comunicación, se propone una estrategia que facilite la **conexión entre escuelas, promueva la difusión de las acciones de Champagnat Global, y permita la colaboración y el intercambio de experiencias**. La creación de grupos temáticos, la oferta de cursos de desarrollo profesional y el uso de herramientas digitales accesibles son algunas de las ideas clave.

Asimismo, se destacan desafíos como la **falta de recursos tecnológicos en algunas regiones y la sobrecarga de trabajo para los docentes**.

También es crucial la **formación continua, la alineación política y la definición de las metas claras** para garantizar la relevancia de las iniciativas globales y la sostenibilidad de la red.



En conclusión, el éxito de Champagnat Global depende de una **visión clara, de una comunicación efectiva, de una formación adecuada** para educadores y de la **creación de plataformas de fácil acceso** que fomenten la colaboración global, manteniendo siempre en cuenta la diversidad de contextos y necesidades en la red. Para abordar esto, se plantea una estructura de **gobernanza con representantes de cada región**, que permita una distribución más equitativa de recursos y apoyo. También se recomienda garantizar la **accesibilidad y sostenibilidad**, adaptándose a las realidades locales de cada escuela y ofreciendo alternativas para quienes no tienen acceso a tecnología avanzada.

ASPIRACIONES: ¿PRINCIPALES ASPIRACIONES PARA LA RED EN LA PRÓXIMA HOJA DE RUTA 2026-2029?

Las aspiraciones para la Red Champagnat Global en la próxima hoja de ruta (2026-2029) **se centran** en varias áreas clave que buscan **fortalecer la identidad global y regional** de la red Marista, **mejorar la colaboración y aumentar la participación de todos los miembros**. A continuación, se destacan las principales aspiraciones:

Fortalecimiento de la Identidad Marista: El compromiso con los valores maristas es fundamental, asegurando que las **acciones y proyectos estén alineados con la identidad de la institución**.

Facilitación de la Colaboración y Formación: Promover el intercambio de experiencias y recursos formativos entre las provincias. A través de eventos y encuentros interprovinciales sensibilizar a las comunidades educativas sobre este recurso de la red.

Desarrollo de la Plataforma: Mejorar la plataforma digital optimizando la web con una plataforma intuitiva y accesible para todos aumentando la participación de los miembros. A la vez, unificar el uso de la plataforma en todos los centros educativos maristas y asegurar la participación activa de todos los involucrados.

Estructura Organizativa y Sostenibilidad: El futuro de la red debe incluir una estructura organizativa más clara, con delegados por región para promover el diálogo y la alineación de las necesidades locales con los objetivos globales. Garantizar la sostenibilidad financiera de la red mediante patrocinios y apoyo de las instituciones.

Inclusión Social y Equidad: La red debe actuar como una herramienta de inclusión social, promoviendo la igualdad de acceso a recursos y asegurando que todos los miembros operen a un mismo nivel.

Liderazgo y Formación de Futuros Líderes: Hacer énfasis en la formación de líderes Maristas mediante una alianza interprovincial centrada en la formación del personal y en la sucesión de liderazgo, asegurando que el futuro de la red y las escuelas maristas esté garantizado con líderes comprometidos con la misión Marista.



Acción en Derechos del Niño: En línea con los valores Maristas, se recomienda poner énfasis en la protección y empoderamiento de los derechos de los niños, utilizando la red para promover iniciativas locales que garanticen su bienestar.



Conclusión: La **hoja de ruta 2026-2029** se orienta hacia una **red Champagnat Global más inclusiva, estructurada, sostenible y alineada con los valores maristas**, fomentando la **colaboración, el intercambio de experiencias y la formación continua**, para fortalecer la misión educativa y espiritual a nivel global.

¿CÓMO NOS PODEMOS COMPROMETER CON EL FORTALECIMIENTO DE CHAMPAGNAT GLOBAL A NIVEL REGIONAL?



ARCO NORTE

- Trabajar Champagnat como una herramienta que promueva la cultura de encuentro, más que como una obligación.
- Usar Champagnat Global como una **plataforma de formación**.
- Usarlo como una plataforma para que, sin perder la globalidad, se **promueva la regionalidad**.
- Favorecer el **trabajo en red entre los colegios** de la región y que sea una herramienta para darle **visibilidad**.
- Utilizar la plataforma para reflejar lo que se trabaja en la región.
- Generar **interacciones entre centros educativos** de la región.



AMÉRICA SUR

- Proponer, que la Red de Escuelas de la Región América Sur actúe como enlace responsable de animar, potenciar y **conectar la Región con Champagnat Global**.
- **Articular las posibilidades y oportunidades** de Champagnat Global **con los Planes Estratégicos** de la Región y de las Provincias.



ÁFRICA

- **Creación de conciencia** entre los hermanos, el personal y los estudiantes a través de **talleres, el Mapa Global** de Champagnat en nuestras escuelas y otros recursos.
- Promover la **colaboración entre las Provincias de la región** a través de reuniones de líderes y visitas de intercambio (por escuelas) a países vecinos.



EUROPA

- **Seguir acompañando los grupos** que ya existen en la web.
- Esta red es algo estratégico, **apostemos por ello provincial y regionalmente.**
- **Acompañar la comisión para Erasmus +.** Hay cuatro representantes por provincia y puede haber uno del distrito. Quiere ser una plataforma de encuentro en clave de red.
- Para **grupos europeos**, para distintas dimensiones de la misión, **hacer uso de la herramienta.**
- **Lema educativo, unirlo con la Red** de Champagnat Global: **incorporar logo.** Crear un grupo donde se hable de este tema en la web...
- Hablar sobre este tema en reunión con Eric (L'Hermitage) y H. Román (Compostela, Ibérica y Mediterránea).
- En **todos los cursos de formación**, exponer Champagnat Global.
- Promover **el logo de Champagnat Global.** Incluir en los covers del lema educativo, documentos y otros elementos.



ASIA

- Aumentar la **concienciación y la visibilidad.**
- **Compartir con el Consejo de Educación Marista** y sus escuelas miembros, sectores, las Unidades Administrativas **la experiencia y la información sobre Champagnat Global**
- **Garantizar** que Champagnat Global se **integre** perfectamente en los **planes estratégicos de las UA** y en los programas de incorporación de las escuelas
- Fortalecer la red local y establecer un **vínculo con Champagnat Global.**



OCEANÍA
(Star of the sea)

- Aumentar estratégicamente el perfil de Champagnat Global, incluyendo el **suministro de un mapa físico a cada escuela.**
- Poner a **disposición** a través de la plataforma los **programas/cursos/presentaciones** existentes.
- Desarrollar **instrucciones claras con un breve vídeo o zoom instructivo.** Hacer un seguimiento con una guía de usuario en inglés en una página A4.
- Aclarar el **uso de la plataforma.**
- Utilizar la **plataforma para desarrollar la colaboración entre las escuelas** de la provincia de Star of the Sea/Región de Oceanía.

CONCLUSIONES

Cada uno de los participantes del encuentro seguramente tendrá conclusiones personales y enriquecedoras sobre la experiencia vivida y su impacto en su proyección futura. Por otra parte, toda la información recopilada en este documento será de gran valor para quienes tengan la responsabilidad de diseñar la hoja de ruta para los próximos años.

A modo de síntesis y siguiendo la secuencia del encuentro, se destacan las siguientes conclusiones:

RED

Champagnat Global ha brindado diversas oportunidades entre las que podemos destacar:

Conciencia global de la familia marista: Fortaleciendo el sentido de pertenencia y ampliando la visión global de la realidad marista, conectando a miembros de todo el mundo.

Fortalecimiento de la marca marista: Refuerza la identidad marista a nivel internacional, ampliando su impacto educativo y social.

Sentimiento de integración: Promueve un sentido de inclusión en la comunidad marista, incrementando el compromiso con el carisma marista.

Enriquecimiento educativo: Facilita intercambios internacionales y el aprendizaje mutuo entre estudiantes y educadores.

Colaboración y formación de docentes: Fomenta el desarrollo profesional continuo y la innovación educativa.

Conexión entre personas y equipos: Facilita la colaboración y fortalece la comunidad marista global.

Visibilidad de proyectos: Da visibilidad a iniciativas significativas y facilita el acceso a grupos de interés.

Colaboración ágil: Permite la implementación de proyectos de manera ágil y con menos burocracia.

Sin embargo, también **existen desafíos y barreras** que limitan la efectividad de la red. Factores como la **falta de tiempo**, la **sobrecarga de trabajo**, y **problemas logísticos** como **diferencias culturales** y **barreras lingüísticas** dificultan la participación activa en algunas regiones. Además, la **falta de difusión adecuada** y el **acceso limitado a recursos tecnológicos** impiden que muchos miembros aprovechen plenamente las oportunidades que Champagnat Global ofrece.



MARISTA

Aunque cada región ha identificado elementos de nuestra identidad que requieren mayor impulso en sus escuelas, **existen elementos comunes** que deben ser tenidos en cuenta al **interactuar y apoyarnos globalmente** en Champagnat Global. Los más recurrentes son:

Innovación educativa: Tanto en términos de métodos pedagógicos como en la integración de nuevas tecnologías.

Bienestar y salud mental: Con énfasis en la creación de ambientes seguros y saludables para estudiantes y personal, promoviendo el bienestar integral y la atención a la salud mental.

Liderazgo y formación de líderes: Promoviendo el desarrollo del liderazgo entre estudiantes y personal educativo, basado en valores maristas. También se destacan programas de formación continua para educadores y el empoderamiento de los jóvenes en la toma de decisiones.

Ecología y sostenibilidad: Fomentando la conciencia ecológica y la implementación de proyectos sostenibles que protejan el medio ambiente y promuevan la justicia ambiental.

Espiritualidad y valores: Subrayando la importancia de fomentar una formación integral que incluya el aspecto espiritual y ético.



ESCUELAS

Según el análisis de los participantes, las escuelas maristas **enfrentan cinco retos clave:**

Sostenibilidad: Este reto abarca tanto la sostenibilidad carismática como económica. Es fundamental garantizar que las escuelas maristas puedan mantenerse a largo plazo, tanto en términos de recursos financieros como en coherencia con su identidad y misión marista.

Innovación educativa y tecnología: Integrar herramientas tecnológicas modernas sin perder el enfoque integral de la educación marista es un desafío importante. Las escuelas deben adaptarse al contexto actual, incorporando innovaciones que fomenten el aprendizaje sin comprometer los valores y principios fundamentales de la educación marista.

Liderazgo visionario: Es necesario un liderazgo claro y con visión, capaz de guiar el proceso de transformación educativa, asegurando que las transformaciones en las escuelas se implementen de manera efectiva y en el tiempo adecuado, promoviendo el cambio en la comunidad educativa.

Transformación educativa inclusiva: Las escuelas maristas deben garantizar que su oferta educativa sea inclusiva y responda a las diversas necesidades de los estudiantes, sin perder de vista el concepto de diversidad.

Cuidado integral de la comunidad educativa: Este reto aboga por el bienestar integral de todos los miembros de la comunidad escolar, incluyendo la salud mental y el bienestar emocional. El cuidado de los estudiantes, docentes y familias es crucial para mantener un ambiente escolar armonioso y de calidad.

CHAMPAGNAT GLOBAL

Las principales **FORTALEZAS** de la red en este momento están relacionadas con:



Identidad marista fortalecida: La red ha promovido un sentido de pertenencia global y una visión más amplia de la comunidad marista.

Interconexión y colaboración: Ha permitido la flexibilidad para compartir recursos globalmente, visibilizando proyectos comunes y facilitando intercambios interculturales y experiencias entre escuelas.

Mayor conciencia global: La red ha derribado barreras y ha impulsado una comunidad más unida, aunque la participación aún necesita mejorar.

Los **DESAFÍOS** actuales para la red son los siguientes:



Limitada participación: La red es conocida, pero la participación sigue siendo baja debido a falta de tiempo, desconocimiento y problemas de comunicación.

Plataforma Ágora: Aunque funcional, la plataforma no es completamente eficiente y su uso no está optimizado. Los grupos y cursos existentes necesitan mejoras para ser más colaborativos.

Visibilidad de los proyectos: Aunque algunos proyectos se han implementado, su impacto es limitado y la coordinación de estos sigue siendo una debilidad.

Estructura organizativa débil: La red carece de una animación más activa, especialmente en las regiones, lo que afecta la participación y el desarrollo profesional.



ASPIRACIONES.

Futuro de la red (2026-2029):

Fortalecimiento de la identidad marista: Se busca asegurar que todos los proyectos y acciones se alineen con los valores y principios maristas. El carisma marista debe ser el eje rector para afrontar los desafíos actuales.

Mejoras necesarias en la plataforma y comunicación: La falta de difusión adecuada y una plataforma insuficientemente optimizada dificultan el aprovechamiento de los recursos disponibles. Es esencial mejorar la usabilidad y fomentar una comunicación más efectiva para incrementar la participación y el impacto positivo en la comunidad educativa marista.

Estructura organizativa más clara y sostenible: Se requiere una mayor claridad en la organización, con delegados regionales que gestionen y alineen las necesidades locales con los objetivos globales.

Inclusión social y equidad: Asegurar que todos los miembros tengan acceso a los recursos y herramientas necesarias, independientemente de su contexto.

Liderazgo y formación continua: Priorizar la formación de futuros líderes dentro de la red para asegurar la sostenibilidad y el compromiso con la misión marista.



En resumen, el **éxito de Champagnat Global** en los próximos años dependerá de **fortalecer la identidad marista, mejorar la estructura de la red, optimizar las herramientas digitales y garantizar la participación activa de todas las regiones.**

CHAMPAGNAT GLOBAL

